

PERIÓDICO MURAL

**REPORTE DE LA ENCUESTA ESTATAL
SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES
PUBLICADA EL 14 DE MAYO DEL 2006**

ENCUESTA ESTATAL SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES PERIÓDICO MURAL – MAYO 2006

REPORTE GENERAL DE LA ENCUESTA PUBLICADA EL 14 DE MAYO DE 2006

En cumplimiento con el Acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral referente a la realización y publicación de encuestas por muestreo, se hace entrega del presente reporte al Secretario Ejecutivo de dicho Instituto dentro de los diez días naturales requeridos en el Acuerdo, en el cual se describen los detalles metodológicos del estudio con base a los criterios establecidos por el IFE.

OBJETIVO

La encuesta se realizó con el fin de medir la intención de voto de los electores con miras a las elecciones para Presidente de la República y Senadores de Jalisco el próximo 2 de julio, para darla a conocer a través de la publicación, tanto impresa como electrónica, del periódico MURAL del Grupo Reforma.

La dirección en internet de MURAL es : www.mural.com

I. PATROCINIO Y REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA

El patrocinio, realización y publicación de la encuesta son responsabilidad del periódico MURAL.

Persona moral que patrocinó la encuesta:

Responsable de la realización de la encuesta

La realización estuvo a cargo del Departamento de Investigación del periódico MURAL, el cual es responsable del diseño general de la encuesta, la elaboración del cuestionario, el diseño de la muestra, la especificación de los criterios metodológicos, técnicos y logísticos del trabajo de campo, el reclutamiento y capacitación de los encuestadores y supervisores, el piloteo, el procesamiento de datos y el análisis de los resultados.

El personal del Departamento de Investigación del periódico MURAL en la ciudad de Zapopan puede ser contactado para comentarios, preguntas y/o aclaraciones sobre la encuesta en:

Departamento de Investigación

Responsable de la publicación de la encuesta

Periódico MURAL es responsable de dar a conocer los resultados de sus encuestas y estudios de opinión como parte de su cobertura noticiosa.

Cualquier comentario, pregunta o aclaración sobre la publicación de los resultados y el contenido editorial de dicha publicación pueden dirigirse a:

Dirección Editorial

II. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población objetivo que se busca estudiar con la encuesta son los mexicanos de 18 años o más que viven en el Estado de Jalisco y que tienen credencial para votar vigente. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica y sociodemográfica.

Los resultados publicados se basan exclusivamente en las respuestas dadas por los entrevistados y reflejan las opiniones y preferencias manifestadas a través del estudio al momento de la realización de las entrevistas.

En la publicación se reportan las intenciones de voto de los "votantes probables", que son aquellos entrevistados que, de acuerdo con diversas preguntas incluidas en el cuestionario, son considerados como los más probables de acudir a las urnas a emitir su sufragio, al momento de la encuesta.

III. MÉTODO PARA RECOPIRAR LA INFORMACIÓN

La información se obtiene a través de entrevistas realizadas personalmente (cara a cara) en la vivienda de cada entrevistado y cuyo domicilio es seleccionado en la muestra de forma probabilística. Ninguna de las entrevistas se aplica en la calle ni en negocios o establecimientos, a su vez, acceda a ser entrevistada en ese lugar. Es requisito que la persona entrevistada viva en el domicilio seleccionado. Las entrevistas son realizadas durante toda la semana, de manera que sea probable encontrar a las personas en sus domicilios, en este caso todos los mexicanos adultos que viven en territorio estatal y que tienen credencial para votar vigente.

Para el caso particular de la pregunta sobre intención de voto, se entrega al entrevistado una boleta con los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos y/o alianzas que los postulan, pidiendo que se marque en ella el voto y se deposite en una simulación de urna. Dicha boleta lleva también de manera clara y visible el logotipo del periódico MURAL y una leyenda manifestando que "esta boleta no tiene validez oficial". Esta metodología permite mantener la confidencialidad del voto de los encuestados. El resto de las preguntas son hechas de manera verbal al entrevistado y en algunos casos se utilizan tarjetas que lo auxilien en el uso y mejor comprensión de las escalas de respuesta.

IV. MÉTODO DE MUESTREO

Se empleó un muestreo probabilístico con selección en múltiples etapas que incluyen: 1) los puntos de levantamiento, 2) la selección de las viviendas y 3) la selección de las personas entrevistadas.

1. Primera etapa: selección de los puntos de levantamiento.

Como marco muestral se emplea el listado de las secciones electorales definidas por el Instituto Federal Electoral vigentes al 30 de enero de 2006. Se seleccionaron 84 puntos de levantamiento correspondientes al mismo número de secciones electorales.

Las 3,326 secciones electorales del IFE incluidas en dicho marco están previamente estratificadas por tipo de localidad bajo los criterios de urbana, mixta y rural. Las secciones fueron ordenadas de mayor a menor en cada estrato de acuerdo con el tamaño de su lista nominal de electores y se eligieron 101 secciones de forma aleatoria sistemática. Cada sección tiene una probabilidad de selección proporcional a su tamaño dentro de cada estrato.

Se llevaron a cabo 12 entrevistas por punto de levantamiento, para completar un total de 1,008 entrevistas, de las cuales todos los entrevistados tenían credencial para votar vigente. La publicación de resultados refleja las respuestas de esos 1,008 entrevistados. En total se realizaron entrevistas en 36 municipios del Estado.

2. Segunda etapa: selección de las viviendas.

La segunda etapa del muestreo consiste en la selección de la vivienda en donde se aplicó el cuestionario. Esta etapa comenzó una vez que los entrevistadores se desplazaron al punto de levantamiento, definido por las direcciones en las que, dentro de cada sección electoral, se ubican las casillas de votación el día de las elecciones. La selección de las viviendas se hace de manera aleatoria sistemática de acuerdo con un intervalo que depende del número de viviendas por manzana y de las características del vecindario o localidad en zonas urbanas o caseríos dispersos y rancherías en zonas rurales.

A partir de la dirección de la casilla, cada entrevistador hace un recorrido en forma de espiral, empezando por el punto noroeste de la manzana respectiva, y procede a seleccionar cada vivienda en forma sistemática. Tal recorrido se hace en el mismo sentido de las manecillas del reloj, primero en la manzana elegida y posteriormente en las manzanas aledañas.

En caso de que las viviendas estuviesen en edificios de departamentos o condominios verticales, cada edificio se tomó como una manzana y se empleó un intervalo de selección también al interior de cada uno. Las zonas industriales y comerciales no son incluidas en el recorrido de los entrevistadores. En las zonas rurales el recorrido se realizó en forma de espiral u oscilatoria, dependiendo de las características de la localidad, en todo caso aplicando también un intervalo de selección.

3. Tercera etapa: selección de las personas entrevistadas.

Una vez que un domicilio es seleccionado para aplicar una entrevista, el encuestador selecciona a la persona asegurándose de que en cada punto de levantamiento cumpla con una distribución por sexo y edad previamente definida de acuerdo con los datos del padrón electoral proporcionados por el Instituto Federal Electoral. La selección por cuotas se emplea en la totalidad de los puntos de levantamiento.

En cada vivienda se entrevistó a solo un adulto. Es requisito del estudio que la persona entrevistada resida en el hogar seleccionado.

En caso de que la vivienda fuera inaccesible o que la persona seleccionada en la muestra declinara la entrevista, la suspendiera o que no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el hogar en el que no se realizó la entrevista con otro, seleccionándolo de forma aleatoria. Cada entrevistador llevó el registro correspondiente para calcular la tasa de respuesta, de cooperación, y de rechazo del estudio.

V. TAMAÑO DE LA MUESTRA, FRASEO EXACTO DE LAS PREGUNTAS, FRECUENCIA DE NO RESPUESTAS, NIVEL DE CONFIANZA, MARGEN DE ERROR ESTADÍSTICO Y TASA DE RECHAZO GENERAL.

El tamaño de la muestra es de 1,008 entrevistas (n=1,008). Este número está definido en función del margen de error teórico deseado para obtener una inferencia confiable de los resultados a nivel nacional, en este caso el margen de error teórico es de +/-3.1 por ciento con un nivel de confianza de 95 por ciento. En el caso de la pregunta electoral el margen de error es de 3.4 por ciento al considerar para la publicación a los votantes probables.

A continuación se transcribe la pregunta publicadas con su fraseo exacto y con las distribuciones de respuesta que se obtuvieron (en porcentaje):

Si hoy fueran las elecciones para Senador de Jalisco, ¿por quién votaría usted?*

	Volantes probables	porcentaje efectivo
	Mayo	
Alberto Cárdenas y Héctor Pérez Plazola /PAN	54%	
Ramiro Hernández y Bertha Lenia Hernández/PRI-PVEM	33	
Carlos Lomeli y Marisela Moguel/PRD-PT y Convergencia	8	
Jorge Alberto Hernández y Teresa Martínez/PANAL	3	
Fernando Estrada y Elsa Cristina Stettner/Alternativa	2	

*Se utilizó una boleta en la que aparecen los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos y alianzas.

Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?*

	Enero	Marzo	Mayo
Felipe Calderón/ PAN	44%	42%	48 %
Roberto Madrazo/ PRI-PVEM	27	33	28
Andrés Manuel López Obrador/ PRD-PT-Convergencia	26	23	19
Patricia Mercado/ Alternativa Socialdemócrata Campesina	1	1	4
Roberto Campa/ Nueva Alianza	2	1	1

*Se utilizó una boleta en la que aparecen los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos y alianzas, así como el espacio en blanco para candidatos no registrados.

La frecuencia de no respuesta a esta pregunta se indica en porcentaje bajo la categoría "no sabe", que es de 17 por ciento que no declaró preferencia rumbo al Senado y 13 por ciento a la Presidencia de la República.

La tasa de rechazo de la encuesta fue de 21 por ciento; la tasa de cooperación fue del 79 por ciento.

Esta tasa incluye a las personas elegibles en la muestra que fueron seleccionadas y contactadas pero que declinaron participar en la encuesta o suspendieron la entrevista

La tasa de rechazo de la encuesta, del 21 por ciento, fue calculada con base en los criterios establecidos por la Asociación Americana de Investigación de la Opinión Pública (AAPOR). (Ver el documento "Standard Definitions: final dispositions of case codes and outcome rates for surveys" en www.aapor.org) . La tasa de rechazo la constituyen los siguientes elementos: Entrevistas efectivas (E), Rechazos de personas elegibles (R), Suspensiones (S).
Los cálculos se basan en: Tasa de rechazo = $(R) / (E + R + S)$.

VI. FECHAS EN QUE SE LLEVÓ A CABO EL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Las entrevistas se realizaron del 28 al 30 de abril del 2006. En el levantamiento participaron 28 encuestadores, 6 supervisores y 1 coordinador de campo del Departamento de Investigación del periódico MURAL. Antes del levantamiento se capacitó a los encuestadores y a los supervisores con la finalidad de estandarizar las metodologías de selección del entrevistado y la aplicación del cuestionario.

VII. ESTIMACIONES DE RESULTADOS

Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de los 1,008 entrevistados con credencial para votar. Las respuestas de los entrevistados Dichas respuestas fueron ponderadas por la probabilidad de voto de cada entrevistado derivada de filtros de votantes probables.

El margen de 3.1 error teórico para la estimación de votantes probables es de +/- 3.4 por ciento, con un nivel de confianza del 95 por ciento.

VIII. VERIFICABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

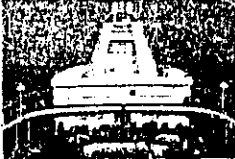
Toda la información relativa al estudio sobre preferencias electorales de mayo 2006 está disponible para verificación en las instalaciones del periódico MURAL, incluidos el diseño y las características de la muestra, los cuestionarios completados durante el trabajo de campo con sus respectivas boletas de simulación de voto, los reportes de supervisión, los registros de rechazos y no respuesta, y los archivos electrónicos de documentación y datos de la encuesta.

ANEXO PUBLICACIÓN DE RESULTADOS
(Ver archivo anexo correspondiente a la publicación
en la primera plana del diario MURAL del 14 de mayo)



LA MAGAZINE
HILARY DUFF
La estrella con estrella

DE VIAJE
Rey de los mares
El Silver Shadow arribo en la isla a sus huéspedes, y lo consiente durante la travesía de Hong Kong a Bangkok.



DOMINGO
14 de Mayo
del 2006
Guadalajara, Jal.
México

MURAL

EXPRESIÓN DE JALISCO

\$10.00
148 páginas,
11 secciones
Año 8
Número 2,727

Baja la derrama económica

Pierde Cancún a la élite

Señalan expertos que la guerra de precios y hoteles de menor lujo abaratarán el destino

María López

MÉXICO. Cancún está perdiendo su glamour y su importancia como generador de divisas para el País, ya que los turistas que hoy llegan son de clase media o baja en sus estadías, mientras que los llamados "springbreakers" de menor poder adquisitivo.

En sus años, los vacacionistas internacionales de alto poder de compra han disminuido y ahora prefieren otros sitios del Caribe, dentro y fuera de México, según los reflejan datos de las Secretarías de Turismo Federal y de Quintana Roo.

México Cancún perdió en 2004 por ciento de derrama económica en los últimos cinco años, República Dominicana aumentó la suya en 215 por ciento en el mismo periodo.

Hoy, el sector promedio del viajante que va a Cancún es de 700 dólares por estancia, cuando hace cinco años giraban 775 dólares, según datos de la entidad.

En el 2005, Cancún recibió 21 millones de vacacionistas internacionales, contra los 22 millones del 2000, una caída de 5.3 por ciento, pese a que la oferta hotelera creció 8 por ciento en ese periodo, según el "Willam".

Según el "Willam", según cifras de la Secretaría de Turismo Federal y de Quintana Roo, reconoció que la guerra de precios que se vive entre los hoteles después del puce del huracán "Gilbert", en 1989, fue la causa de la caída de Cancún.

Agregó que el crecimiento de la ciudad con hoteles de menor lujo y la falta de integración entre operadores y hoteles, así como el impulso de especulaciones inmobiliarias, son factores que provocan la baja de precios en Cancún y el cambio de perfil del vacacionista.

Miguel García Jurado, vicepresidente del Consejo Coordinador Empresarial de Cancún, señaló que el 30 por ciento de las turistas que llegan ahora a este destino es nacional y se hospeda en casas de familiares o de conocidos.

Rubén Olmos, especialista en la materia, señaló que la propia Riviera Maya está ganando terreno a Cancún, pues los turistas con poder adquisitivo están optando por ella.

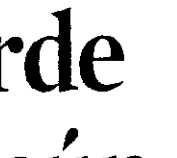
El director comercial del municipio, Julia Torres de España, Rubén Escobedo, expresó que en su país es una muestra lo que elige Cancún.

"De los turistas que van al Caribe mexicano, el 20 por ciento prefiere llegar a Cancún, quizá porque es un poco más barato. El resto va a la Riviera Maya", dijo.

En contraste, la actividad turística en Los Cabos, sur, especialmente en Baja California Sur, ha crecido en los últimos años, ya que los turistas que prefieren la zona.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo Federal y de Quintana Roo, el número de personas que visitaron la zona creció el por ciento a lo largo de un millón 405 mil el año pasado, mientras que el número de turistas ocupados aumentó un 104 por ciento.

Daña zonas arqueológicas



MÉRIDA. El INAH reportó ayer que dos turistas dañaron las tumbas prehistóricas de Oxkinic y Chichén Itzá.

La delegada del INAH, Federica Sadi Miranda, dijo que los visitantes separaron un pedregal en la zona de Oxkinic.

Prescindió que otro siniestro, que se generó en Chichén Itzá, ocasionó daños a dos de los murales que no han sido recuperados por los arqueólogos.

El INAH reportó ayer que dos turistas dañaron las tumbas prehistóricas de Oxkinic y Chichén Itzá. La delegada del INAH, Federica Sadi Miranda, dijo que los visitantes separaron un pedregal en la zona de Oxkinic. Prescindió que otro siniestro, que se generó en Chichén Itzá, ocasionó daños a dos de los murales que no han sido recuperados por los arqueólogos.

DEL ABISMO A LA GLORIA



SAN LUIS POTOSÍ. Desde las profundidades de la lucha por el descenso a la Primera A, San Luis se sublimó y ayer conquistó su pase a la Final del fútbol mexicano, al vencer 2-1 a los campeones Dablos Rojos del Toluca. El otro finalista saldrá del partido de hoy entre Pachuca y Chivas.

CANCHA



¿CENTE!
Y renace el Imperio
Las calles, los monumentos y la vida cotidiana del Imperio Romano logran por primera vez a la televisión.

CULTURA
Planteamientos futuristas
Los científicos ensayan predicciones de lo que pasará en el mundo a partir del 2014.



ESTADOS
¡Guau!, qué agentes
"Lucy", "Hunter" y "Chava" son elementos especializados capaces de detectar drogas y explosivos. Conocélos.

mural.com
EXTRAS DE HOY.
Planes de Gobierno
Conoce cómo elevarán los tres principales candidatos sus promesas de campaña en caso de ganar la Presidencia.



Está la economía petrolizada y no repuntan otros sectores

Oculto crudo crisis venezolana

Alberto Barrientos y Adalberto Weaver
MÉXICO, D.F.

MONTERREY. Las cuentas del Gobierno de Venezuela están en números rojos, algo que en los estadísticos de ese país.

Por lo que esta riqueza depende del delgado hilo del precio internacional del petróleo, que sostiene la economía de importantes sectores económicos de ese país.

Los números de Venezuela tienen una relación directa con la política del presidente Hugo Chávez en la escena internacional.

La economía vive el año pasado un crecimiento de 9.2 por ciento y el valor de las exportaciones de petróleo subieron un 50 por ciento.

Perú datos del Banco Central revelan que el ingreso — uno 14 mil millones de dólares — crecieron el 85 por ciento de toda las ventas de

tomos de la nación sudamericana. El valor de esas divisas fue cinco veces superior al monto que había conseguido el país en 1998, cuando Chávez asumió el poder.

Y mientras el Gobierno se complace en tantas victorias, otros sectores de la industria han sido subdesarrollados.

Por ejemplo, la fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos cayó 33 por ciento de 1996 a 2005, la industria del calzado y el cuero decreció 30 por ciento y la de maquinaria y equipo, un 26 por ciento.

Si en el 2005, las exportaciones de petróleo crecieron en 50 por ciento, para el mismo periodo el comercio exterior creció 25 por ciento.

De acuerdo con cifras del Ministerio de Finanzas, la mitad del presupuesto viene del petróleo.

La inversión está básicamente orientada al mantenimiento de las estructuras que benefician a las empresas, no hay inversiones para crecimiento o

nuevos proyectos", revela Samuel Pérez Vagel, presidente de la Confederación Venezolana de Industriales.

Alguno Grisanti, director de la firma venezolana Económica, destaca que la formación bruta de capital, o inversión interna, incluso cayó 33 por ciento en el periodo durado.

La entrada de dinero al país aumentó las reservas a 31 mil 248 millones de dólares y el tipo de cambio que las importaciones crecieron un 33 por ciento durante el 2005, dijo William Graubert, director del Centro de Investigación de las Economías Latinoamericanas de la Reserva Federal de Estados Unidos.

Espejismo

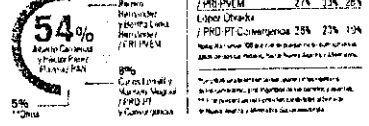
EXPORTACIONES PETROLERAS AL CIELO	\$48,240	-50%*
EXPORTACIONES NO PETROLERAS ESTANCADAS	\$8,581	+11%*

* Datos de 2004 vs. 2005. Fuente: Banco Mundial, Banco Central de Venezuela.

Aventajan panistas rumbo al Senado

La fórmula de Alberto Cárdenas y Hector Pérez Plazaola, aspirantes al Senado por el PAN, encabeza las preferencias de los jaliscienses, y Felipe Calderón sigue al alza como candidato a la Presidencia.

Si hoy fueran las elecciones para San José de Jalisco, ¿por quién votarías?



Descarta la Sedeur 'guardadito' en obras

Vania de Dios y Paulina Martínez

Pese a que el gobierno de Jalisco dejó la mayor inversión en obras viales para el final del sexenio, el Secretario de Desarrollo Urbano, Claudio Guerra Pasos, niega que se haya guardado dinero para el último año de esta Administración, y meses previos a las elecciones.

Entrevistado el viernes en Cancún durante una gira del gobernador Francisco Ramírez Acuña, el titular de la Sedeur expuso que la construcción de tres puentes a desmoronó en el Presupuesto en un cruce con Colima, el de Jalisco Adolfo Ruiz, se está iniciando a los sucesores petroleros.

"Ninguna manera se ha guardado dinero. Al contrario, cada vez que llega el recurso se programa su destino", dijo el titular de la Sedeur. "El recurso con el que se está haciendo el programa de obras metropolitanas 2006, fue asignado al Gobierno del Estado a finales del 2005, el 29 de diciembre, por esta el gobernador

pudo anunciar que se haría una inversión en mayo".
MURAL informó que en el inicio de la Administración se cuestionó la escasez de obra pública por parte del Gobierno del Estado y que la Secretaría de Desarrollo Urbano invertió mil 26 millones de pesos en 19 proyectos viales distribuidos por la ZMTU, que comenzaron a prescribir concluyeron entre 2005 y 2006.

ES DERRAMA. COPARME
Aunque se le puede contar como una acción proselitista que el Gobierno del Estado haga la mayor parte de sus obras al fin del sexenio, Luis Fernando Pérez (Ataya) presidente de la Coparime, consideró que es mejor que se realicen por los empleados.

"Es un finalmente mejor la infraestructura de la zona metropolitana, e inclusive de Jalisco, la derrama económica es buena y propicia la generación de empleos", señaló.
Padecen obras lentas COMUNIDAD

Rumbo al Senado



AVENTAJAN PANISTAS RUMBO AL SENADO > COMENZAR

La fórmula de Alberto Cárdenas y Héctor Pérez Plazola como candidatos al Senado por el PAN, encabeza las preferencias de los electores jaliscienses, en tanto que la candidatura de Felipe Calderón a la Presidencia se solidifica, según lo revela una encuesta estatal de MURAL.

CONCENTRADORA DE INTERACTIVOS

NOS INTERESA TU OPINIÓN

ENVÍA ESTE GRÁFICO



GRUPO REFORMA

Done

Internet

Si hoy fueran las elecciones para Senador de Jalisco, ¿por quién votaría usted?



Alberto Cárdenas
y Héctor Pérez
Plazola
PAN



Ramiro Hernández
y Bertha Lenia
Hernández
PRI-PVEM



Carlos Lomeli
y Marisela Moguel
PRD-PT
y Convergencia



Jorge Alberto
Hernández
y Teresa Martínez
PANAL



Fernando Estrada
y Elsa Cristina
Stettner
Alternativa

Votantes probables porcentaje efectivo
MAYO

54%

33%

8%

3%






2%

*Se utilizó una boleta en la que aparecen los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos y alianzas.

Rumbo al Senado

2 METODOLOGÍA INICIO

Si hoy hubiera elecciones para Presidente de la República, ¿por quién votaría usted?

	Enero	Marzo	Mayo
 Felipe Calderón PAN	44%	42%	48%
 Roberto Madrazo PRI-PVEM	27%	33%	28%
 Andrés Manuel López Obrador PRD-PT-Convergencia	26%	23%	19%
 Roberto Campa Nueva Alianza	2%	1%	1%
 Patricia Mercado Alternativa Socialdemócrata Campesina	1%	1%	4%

*Se utilizó una boleta en la que aparecen los nombres de los candidatos y los logotipos de los partidos y alianzas, así como el espacio en blanco para candidatos no registrados.

No se considera al 17 por ciento que no declaró preferencia rumbo al Senado y 13 por ciento a la Presidencia de la República.

METODOLOGÍA:

Encuesta estatal en vivienda del 6 al 9 de mayo a mil 8 ciudadanos con credencial para votar en Jalisco. El muestreo fue multietápico de tipo probabilístico con base en las secciones electorales del estado. El nivel de confianza es del 95 por ciento y el margen de error teórico para las preguntas electorales es de +/- 3.4 por ciento al considerar a 862 personas que declararon preferencia por algún candidato a la Presidencia y 831 al Senado. La tasa de rechazo a la encuesta fue de 21 por ciento. Encuesta realizada y patrocinada por el Periódico MURAL.